

GM 18

CORPORATE DESIGN MANUAL

2. QUARTAL 2019



Version 1.0

Inhaltsverzeichnis

Das Logo.....	4
Farben.....	5
Typografie	7
Was man nicht machen sollte	9
Anwendungsbeispiele.....	10
Impressum.....	15

Das Logo

Das Logo der Gestaltungs- und Medientechnischen Assistenten beinhaltet ein Portrait des Schülers S. Rudolph als Bildmarke sowie die zentral darunter Wortmarke „GM 18“. Es stellt das zentrale Element der Identität der Klasse dar und wird durch die Dramaturgie perfekt inszeniert.



Die Aussagekraft des Logos besteht darin, dass Kreativität und Individualität der Klasse von großer Bedeutung sind, welche der Auszubildende Dennis Kreker im Ende 2018 außerordentlich umsetzen konnte.

Es imponiert durch seine klaren Strukturen äußerst harmonisch und kann insofern vielseitig eingesetzt werden.

Farben

Farben sind ein wesentliches Transportmittel in jeder Form von Kommunikation.

Die Grundfarben des Corporate Design der „GM 18“ sind Schwarz und Weiß.

Die „GM 18“ Bildwortmarke wird in der hauptsächlichen Anwendung negativ (Schwarz) auf Realbild oder anderen Hintergrundmotiven eingesetzt.

Steht die Bildwortmarke auf dunklem Untergrund so tritt die Wortmarke in der Farbe Weiß auf, die transparenten Bereiche in der Bildmarke werden ebenfalls weiß gefüllt. Die ehemals schwarzen Bereiche bleiben Schwarz oder werden transparent.

Schwarz steht für Seriosität, Schwarz vermittelt Stärke, Schwarz wirkt elegant. Oft ist Schwarz aber auch mit einem gewissen Zwiespalt assoziiert – einem Wechsel zwischen Positiv und Negativ. Der bekannte 'schwarze Humor' z. B. ist makaber und lustig zugleich und wird durch S. Rudolph, welcher Vorlage für die Bildmarke stand, bestens repräsentiert.

CMYK

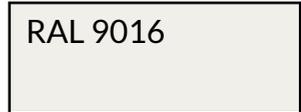
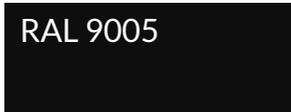
C	0%
M	0%
Y	0%
K	100%

C	0%
M	0%
Y	0%
K	0%

Pantone



RAL



RGB

R	0
G	0
B	0
#000000	

R	255
G	255
B	255
#FFFFFF	

Farbanwendungen



Schrift ist sichtbare Sprache und ein wichtiger Bestandteil des Erscheinungsbildes.

Das Logo „GM 18“ setzt sich zusammen aus S. Rudolchs Gesicht als Bildmarke und dem Schriftzug „GM 18“ auf Basis der 2012 erschienenen Barock-Antiqua “Playfair Display Bold” des dänischen Schriftgestalters Claus Eggers Sørensen als Wortmarke. Durch ihren schmalen Lauf und der hohen Kontraststärke ist die Schrift besonders für Schauanwendungen geeignet. Die Wortmarke steht zentriert ausgerichtet unter der Bildmarke.



Verwendet werden sollte die Schrift nur in Form der Schriftmarke “GM 18” und gegebenenfalls als Headline.

Ergänzt wird Playfair Display durch die 2010 veröffentlichte Groteskschrift “Lato” des Designers Łukasz Dziedzić. Verwendet wird Lato vorwiegend für Copytext.

In Fließtexten wird „GM 18“ getrennt gesetzt.

Lato

ABCĆDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUV
WXYZŽabcćdefghijklmnopqrsštuvw
xyzž1234567890‘?’“!”(%)[#]{@}/&\<-
+÷×=>®©\$€£¥¢:;,.*

**ABCĆDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUV
WXYZŽabcćdefghijklmnopqrsštuvw
xyzž1234567890‘?’“!”(%)[#]{@}/&\<-
+÷×=>®©\$€£¥¢:;,.***

Playfair
Display

ABCĆDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUV
WXYZŽabcćdefghijklmnopqrsštuv
wxyzž1234567890‘?’“!”(%)[#]{@}/&\<<
+÷×=>®©\$€£¥¢:;,.*

**ABCĆDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUV
WXYZŽabcćdefghijklmnopqrsštuvw
xyzž1234567890‘?’“!”(%)[#]{@}/&\<<
+÷×=>®©\$€£¥¢:;,.***

Playfair
Display

HEADLINES

Lato Bold

SUBHEADLINES

Lato

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing
elit, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut
labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam
voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores
et ea rebum.

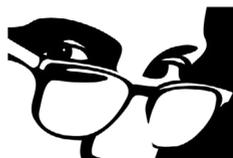
Was man nicht machen sollte

Unten aufgeführte Veränderungen an der Bildwortmarke verfälschen den Charakter eben dieser. Insbesondere zählen dazu Abweichungen im Schrifttyp, das Drehen und Verzerren der Bildwortmarke sowie das Ändern der Farbe der Bildmarke.



GM 18

Strecken/
Stauchen



81 MƆ

Spiegeln



GM 18

Invertieren



GM 18

Darstellung in
starken Farben



Drehen



GM 18

Nutzung einer
anderen Schrift

Anwendungsbeispiele

Beispiele der Logoanwendung auf unterschiedlichen Produkten.



DENNIS
KREKER

Auszubildender

GM 18

📍 Frankfurter Straße 40
35781 Weilburg/Lahn

☎ +49 6471 9261 0

✉ info@ta-weilburg.de

🌐 www.ta-weilburg.com







Impressum

Staatliche Technikakademie Weilburg

Frankfurter Straße 40
35781 Weilburg/Lahn

Telefon : +49 6471 9261 - 0
Telefax : +49 6471 9261 - 55
email: info@ta-weilburg.de

